



Fotograaf: Farouk Ebaiss

DE KOFFIETS

JAARVERSLAG 2025

DE KOFFIETS

IN 2025



www.koffiets.org

DOEL VAN DIT PROJECT

**Dak -en thuisloze mensen
een hart onder de riem
steken door middel van
een mobiele koffiecorner.**

DOELGROEP

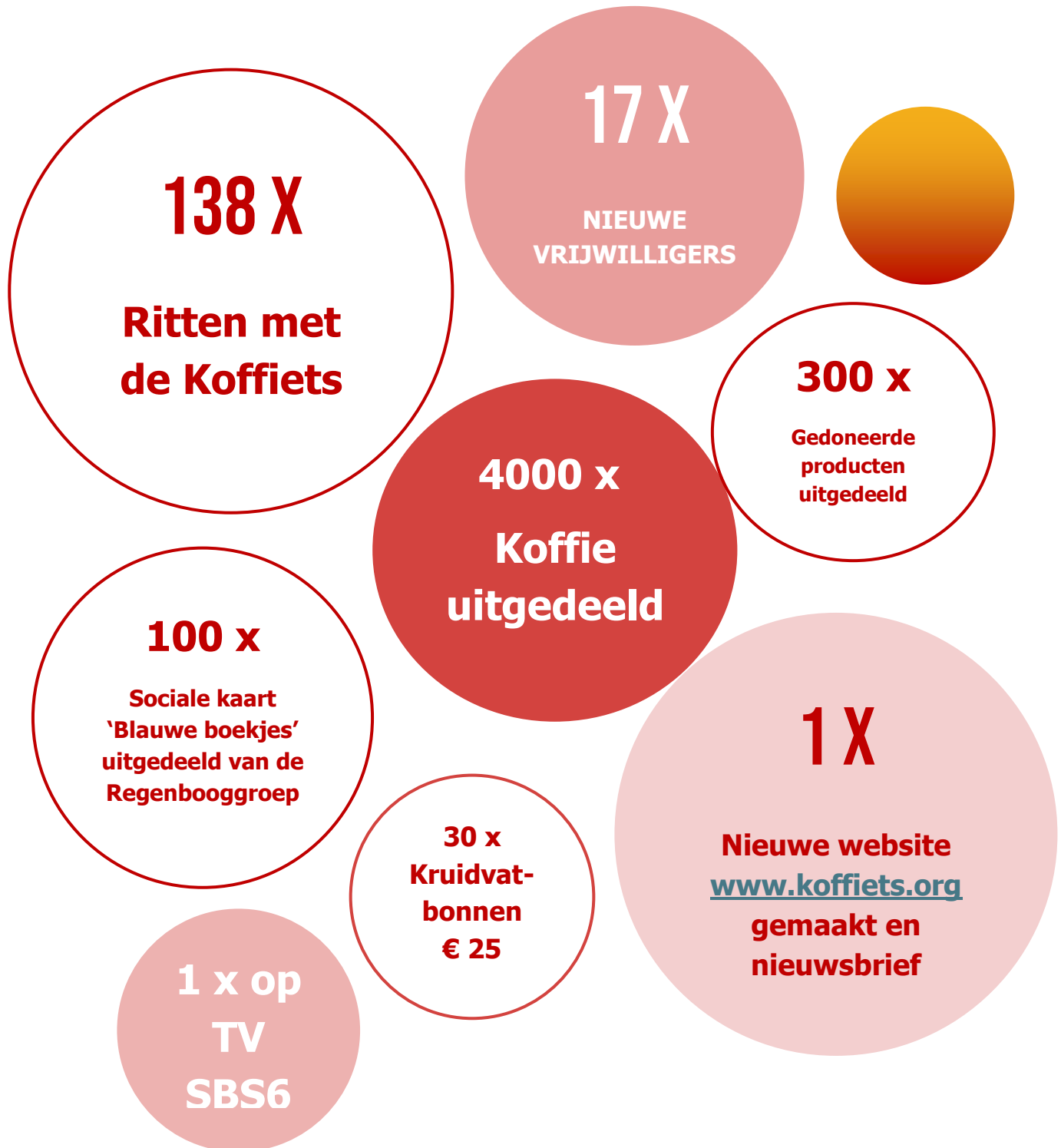
**Dak -en thuisloze mensen.
'Rough sleepers': de
meest zichtbare vorm van
dakloosheid.**

VRIJWILLIGER BARTEK (STUDENT UVA) TIJDENS ZIJN KOFFIETS RIT



VRIJWILLIGER JESSE EN PRESENTATRICE KIM-LIAN VAN DER MEIJ TIJDENS OPNAMES EXPEDITIE ARMOEDE

HET JAAR IN GETALLEN



BEREIK

BEREIKT IN DE DOELGROEP



BETROKKEN VRIJWILLIGERS



RESULTATEN BEREIKT

- Nieuwe website www.koffiets.org gebouwd en plan om donateurs te werven met speciale nieuwsbrief voor hen.
- Gemiddeld 3 ritjes per week gefietst en heel veel broodjes gesmeerd.
- Actief team aan 38 vrijwilligers, mede dankzij vacature op Vrijwilligerscentrale Amsterdam veel leuke vrijwilligers erbij.
- Maandelijks nieuwsbrief aan Thomaskerk verstuurd; we waren speciaal maandelijks collectedoel een jaar lang.
- Bijeenkomsten met vrijwilligers oa met de Regenbooggroep over sociale kaart en zeker 100 blauwe boekjes uitgedeeld zodat we mensen goed kunnen doorverwijzen.
- Meegedaan aan de Dakloze Mensen Dag 2025 bij de Diaconie ism oa Room for Change
- Nieuwe samenwerkingen met oa Hvo Querido, Regenbooggroep, Room for Change en HRIF en bestaande samenwerkingen onderhouden zoals met Serve the City Young, Claverhuis en Stean's Beans.

ZO BOUWDEN WE AAN DEZE HOOPVOLLE PLEK:

De Koffiets is een mobiele koffiecorner voor dak- en thuisloze mensen in Amsterdam. Onze vrijwilligers gaan 3 keer per week op pad met een volgeladen elektrische bakfiets vol koffie en eten. De Koffiets-fietsers bieden de warmte en gezelligheid van een koffie-moment, een gesprek, een pleister of een doorverwijzing. En het belangrijkste van alles: wij bieden een luisterend oor wanneer mensen het nodig hebben.

EEN HOOPVOLLE ONTMOETING:



Onze laatste stop was het Vondelpark. De koffiekannen waren bijna leeg. De laatste broodjes brachten we nog naar de mensen in de bosjes, waar mensen druk waren met drugs (toch altijd weer een verdrietig gezicht en iets dat we zo veel meer zien de laatste tijd). Nou, het was een mooie ochtend geweest. We hadden deze keer ook fruit en extra veel broodjes meegenomen met kaas. En alles was op. We wilden gaan toen een van de jongens vanaf 10 meter verderop riep: **'Jullie kwamen echt als geroepen!'** En hij keek weer weg en at zijn broodje op. We waren alle drie even stil. Want als je dit doet, verwacht je eigenlijk niet iets terug. In zichzelf is het al mooi om te doen. Maar dat zo'n stoere jongen dit aan ons terug gaf: was een lief cadeau. Bij de Protestantse Diaconie Amsterdam laten we ons inspireren door het evangelie om actief te zijn in de stad.

Bouwen aan hoopvolle plekken en ontmoetingen is ons motto. Ik denk dat dit precies in dit soort momenten samenkomt. En dat je als Koffietser dat mag meemaken, voelt gek genoeg, als een zegen.



christenunie_amsterdam en 2 anderen

christenunie_amsterdam Onlangs had ik de eer met de Koffiets van de Protestantse Diaconie mee te mogen. Een ochtend lang fietste ik mee met Esther, om koffie, broodjes en vooral een goed gesprek te delen met mensen die voor korte of langere tijd dakloos zijn. Een groep waarvan je weet dat ze er zijn, maar als je goed kijkt zie je er meer dan je zou verwachten in ons land. En dat is bovenal het goede aan het Koffiets-project: dat men deze mensen ziet staan.

Het viel me op hoe divers de mensen zijn die in dakloosheid geraken, en hun verhalen zijn vaak nog veel diverser. Je komt de hele samenleving op straat tegen. Dat heeft iets moois, maar ook iets treurigs en het ontnuchtert. Want velen van ons zullen barre tijden meemaken, en dan heb je een omgeving nodig die helpt. Anders kan de afgrond diep worden.

Wat ik meeneem als politicus: de woningnood is echt topprioriteit nummer 1, en we moeten het creatief durven aanpakken. Iets boven het hoofd is beter dan niets. En daarnaast: initiatieven zoals de Koffiets zijn onmisbaar in de stad. Het draait op mensen die uit vrije wil naar een ander om blijven zien en vooral altijd de medemens willen blijven zien. Dat moeten we koesteren en steunen in onze stad.

Tim Kuijsten
2 w.

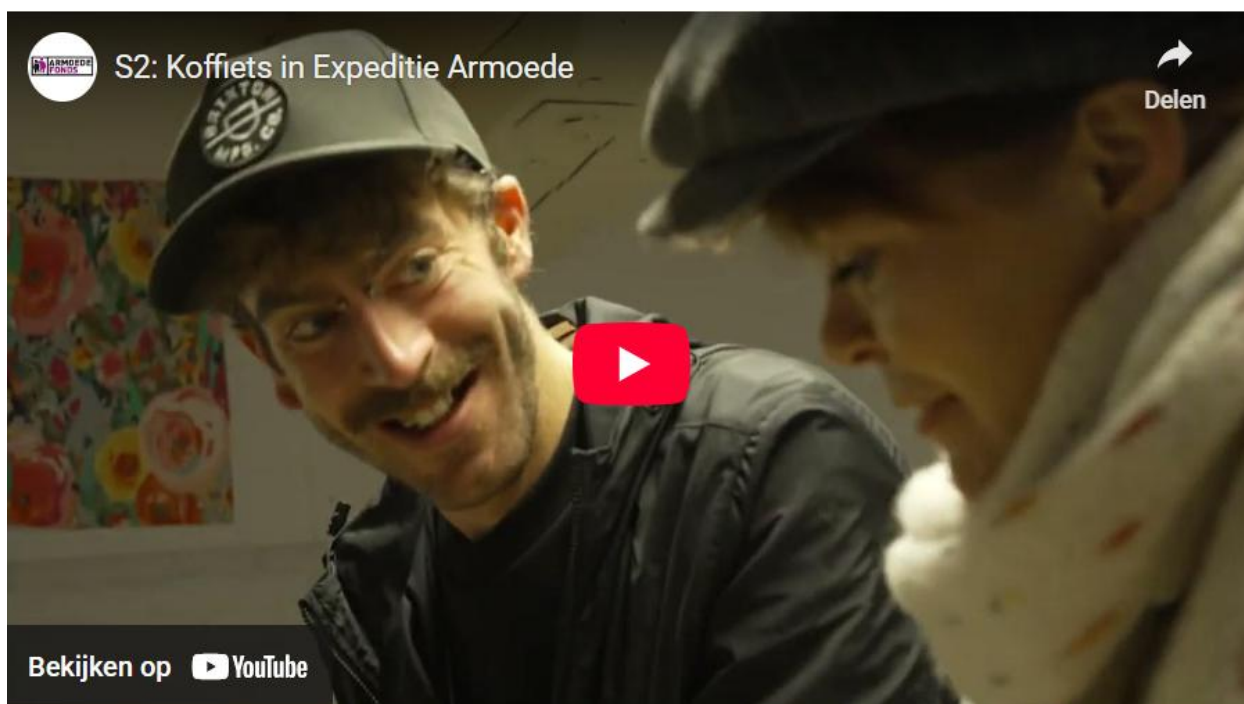
hebronomsterdam en 171 anderen vinden dit leuk
7 november

Een opmerking toevoegen... Plaatsen

TIM KUIJSTEN, LIJSTTREKKER VAN DE CHRISTENUNIE IN AMSTERDAM, WILDE OOK GRAAG EENS MEEFIETSEN EN SCHREEF OP INSTAGRAM EROVER.



VRIJWILLIGERSBIJENKOMST VAN KOFFIETS VRIJWILLIGERS: WORKSHOP OVER DE SOCIALE KAART DOOR DE REGENBOOGGROEP + SAMEN EEN MAALTIJD.



ZIE REPORTAGE OVER DE KOFFIETS. [LINK](#) NAAR INTERVIEW MET VRIJWILLIGER JESSE DOOR KIM LIAN VAN DER MEIJ



ZIE REPORTAGE OVER DE KOFFIETS. [LINK](#) NAAR INTERVIEW MET JEROEN, DAKLOOS KUNSTENAAR EN BEKENDE VAN DE KOFFIETS

QUOTE

“Jesse is goed voor mij. Hij komt langs met koffie en eten, maar vooral met een gesprek. Dat vind ik het belangrijkste. Gewoon even praten met iemand die niet van de straat is.” Jesse weet hoe belangrijk dat is. Hij was zelf ooit dakloos. Hij zou gaan samenwonen met zijn vriendin, maar dat ging op het laatste moment niet door. “Vlak voor de winter kon ik gelukkig bij het Leger des Heils terecht,” vertelt hij. “Maar ik weet nog goed wat een warm kopje koffie en een goed gesprek kunnen betekenen. Daarom doe ik dit.” – Jeroen (dakloze kunstenaar) en vrijwilliger Jesse.

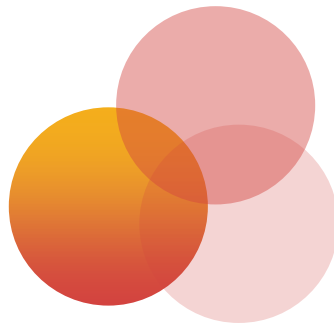


JEROEN OVER DE KOFFIETS EN JESSE

QUOTE

“Bij de Koffiets leerde ik wat voor mij echt betekenisvol is: er zijn voor mensen in kwetsbare situaties. Deze ervaring heeft mijn pad duidelijk gemaakt en geleid naar mijn huidige werk in een daklozenopvang, waar ik mijn passie gevonden heb. Hier ben ik de Koffiets zo dankbaar voor!”

– Febe, vrijwilliger



DE KOFFIETS WAS OP HET DAKLOZE FEEST OP WERELD DAKLOZE MENSEN DAG BIJ DE DIACONIE EN AT5 MAAKTE EEN VERSLAG: [LINK](#).



OUDEREN VAN HET CLAVERHUIS HEBBEN EEN JAAR LANG MUTSEN EN SJAALS GEBREID. MET DE KOFFIETS MOGEN WE DIE UITDELEN EN MENSEN ZIJN ER ERG BLIJ MEE.

ZO EMPOWEREN WE MENSEN

Enerzijds empoweren we de dakloze mensen zelf door wanneer er de mogelijkheid zich voordoet zoals afgelopen jaar, hen zelf een stem in de media te geven. Zoals de aflevering van Expeditie Armoede door het Armoedefonds. In deze aflevering die over de Koffiets gaat worden twee mensen geportretteerd die zelf ervaring hebben met dakloos zijn. Onze vrijwilliger Jesse, die op dat moment weer net een huis heeft, en dakloze kunstenaar Jeroen die op straat leeft.

We hebben een paar vrijwilligers die ervaringsdeskundigen zijn en op hun manier extra betrokken zijn bij de Koffiets en zo hun ervaring kunnen inzetten bij de Koffiets. Ook zijn er vrijwilligers die hun roeping vinden in het werken met dakloze mensen en betaald werken vinden. Afgelopen jaar 2 vrijwilligers; Febe ging werken in de opvang van dakloze mensen en Tamar vond werk in het veldwerk.



AFGELOPEN JAAR MOOIE DONATIES GEKREGEN EN MOGEN UITDELEN OP STRAAT ZOALS GEBREIDE SJAALS, MUTSEN (DOOR OUDEREN VAN HET CLAVERHUIS IN DE JORDAAN), KOFFIE (DOOR STEAN'S BEANS), KRUIDVATBONNEN (ARMOEDEFONDS) HYGIENEARTIKELN, SOKKEN EN TASJES MET DEKENS EN HANDSCHOENEN (HRIF/CLOTHING 4 U)/

WAT BETEKENT HET PROJECT VOOR BEZOEKERS, DEELNEMERS EN VRIJWILLIGERS?

'Ik waardeer dit kleine gebaar echt.' – Dakloze jongen (19 jaar) de dag ervoor aangekomen op Centaal Station Amsterdam, uit Brussel aangekomen. We ontmoetten

hem, boden koffie en eten aan en kregen een mooi gesprek en verwezen hem naar de Regenbooggroep inloophuizen.

'Als student heb ik me bij de Koffiets opgegeven als vrijwilliger. Het leek me een leuk project. Wat het echter met mij gedaan heeft, had ik nooit verwacht. De verhalen van de mensen die ik op straat tegen kom raken me. Op straat belanden kan de beste mensen overkomen. De verhalen zijn vaak tragisch. En toch is iedereen vaak zo vriendelijk. Het is heel bijzonder om te doen en ik nodig vaak vrienden uit om ook mee te fietsen om het te ervaren. Ik raad iedereen aan dit te doen.' - Bartek, 20 jaar, vrijwilliger Koffiets.

ONDERSCHIEDEND EN ONMISBAAR: WARMTE

Wat de Koffiets uniek maakt is haar ongedwongen karakter: er zitten geen voorwaarden aan onze hulp en aandacht. Wij maken een praatje wanneer mensen daar behoefte aan hebben en we beantwoorden vragen als die er zijn. En het belangrijkste van alles: wij bieden een luisterend oor wanneer mensen het nodig hebben.

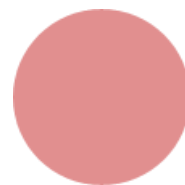
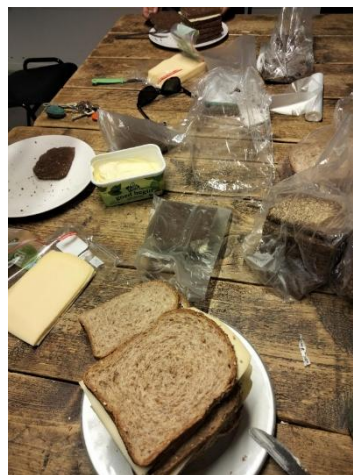
Het is simpel: wij willen er voor mensen zijn. Laagdrempelig. Consequent. En vol goede energie. Een mooi bijeffect is dat wij anderen op straat inspireren compassie te tonen voor dak-en thuisloze mensen: een doelgroep die vaak zo snel mogelijk voorbij wordt gelopen. Op positieve wijze doen we iets kleins en zorgen we voor bewustwording dat omzien naar een ander leuk en laagdrempelig is.

Als je op pad bent met de Koffiets, krijg je regelmatig vragen of opmerkingen. Mensen roepen bemoedigende teksten en laten ons weten het zo'n mooi initiatief te vinden. Af en toe leidt dit tot nieuwe vrijwilligers of een donatie. Op deze manier doen we dus niet alleen zelf wat goeds, maar inspireren wij anderen ook om hetzelfde te doen

De Koffiets is een laagdrempelig en uitnodigend project dat allerlei leuke vrijwilligers aantrekt. We zijn geen maatschappelijke werkers, maar simpelweg gewone mensen die iets willen omzien naar een de ander, in dit geval: onze dakloze medemens.

DIT KAN JIJ VOOR ONS DOEN!

Kaas gezocht! Wij bieden bij het kopje koffie altijd een broodje met kaas aan. Waarom geen broodje pindakaas of chocopasta denk je? Dat krijgen ze al bij inloophuizen, maar een broodje kaas is daar meestal niet omdat het duurder dan chocopasta of pindakaas is. Zo kunnen we met een broodje kaas hen wel iets voedzaams en toch iets bijzonders geven! En dat doen we graag. Kaas is dus alleen best duur. Mocht iemand ons kunnen helpen aan jonge kaas (dat is namelijk zacht voor de tanden, gebit is helaas vaak niet in gezonde staat), dan zou dat heel fijn zijn!



UITDAGINGEN EN KANSEN VOOR 2026

UITDAGINGEN

- Vrijwilligers blijven aantrekken en behouden. Mensen beginnen soms enthousiast maar het leven is druk en dan lukt het maar 1 x in het kwartaal of half jaar. Sommige vrijwilligers fietsen juist super veel. Iets meer balans?
- Koffie en kaas worden steeds duurder. Hoe houden we de wekelijkse boodschappen betaalbaar?
- Tijd blijven investeren in communicatie rondom de Koffiets en dakloosheid; website, nieuwsbrief, socials, media opzoeken.
- Grote reparatie gedaan in 2025 aan de bakfiets, maar waarschijnlijk is er in 2026 nieuwe bakfiets nodig.

KANSEN

- Financiële steun vinden bij een groep trouwe fans. Aan onze 'fans' vragen of ze jaarlijks een bedrag willen doneren.
 - o Dan worden ze officieel Koffiets 'fan' en ontvangen elk kwartaal een speciale nieuwsbrief voor donateurs.
- Focussen op het aanhalen van samenwerkingen.
- Bewustwording en acties samen met andere partijen rondom dakloosheid.
- Communicatie focus houden. Weer 'bekende' mensen vragen mee te fietsen en ze vragen een post op hun sociale media te doen.

FINANCIEEL PLAATJE

INKOMSTEN

Fred Foundation	€ 5000
Armoedefonds	€ 2550
Armoedef. verdubbelaar	€ 1300
MAEX	€ 2394
PGWD	€ 1000
Thomaskerk	€ 5000
DHG Ameland	€ 1000

Particuliere giften € 859

Eigen bijdrage PD € 6852

UITGAVEN

PR en communicatie € 845

Personeelskosten € 20800

Projectkosten € 3833

Kantoorkosten € 477

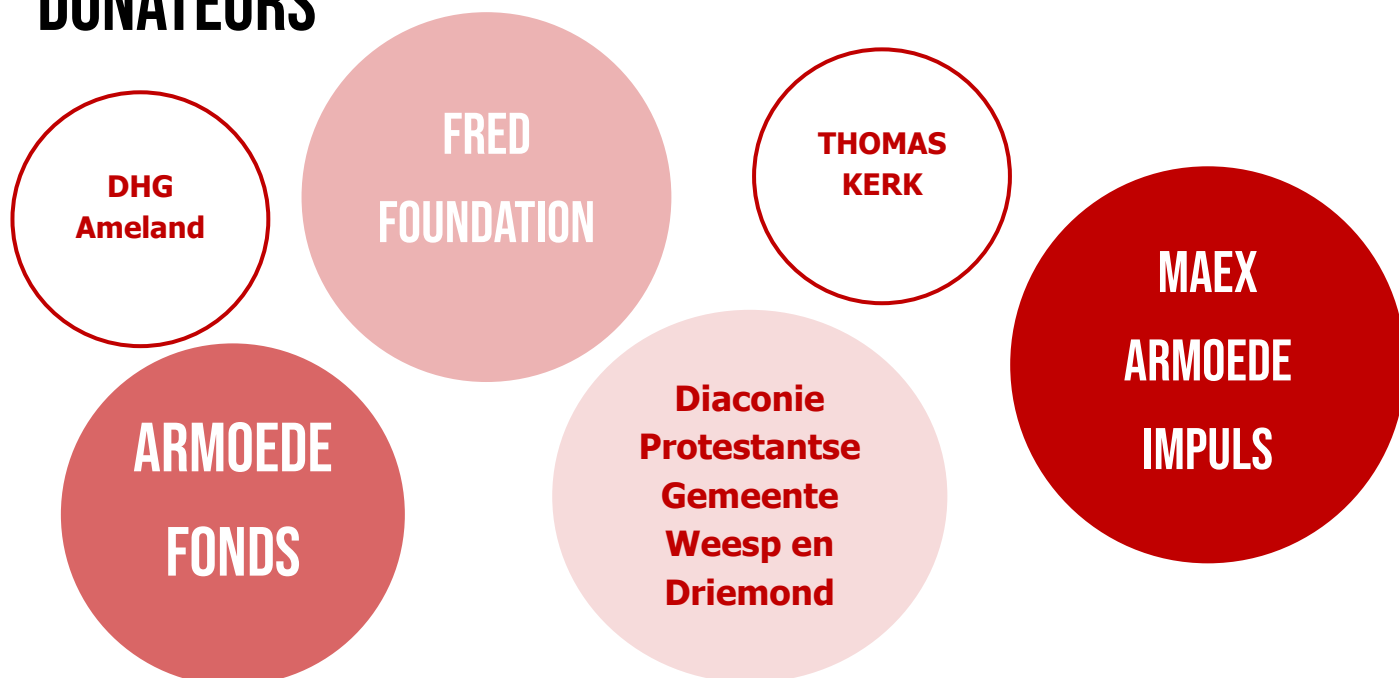
Huur € 0

TOTAAL € 25.955

TOTAAL € 25.955

Begroot aan kosten & dekking: € 23.850

DONATEURS



MEER INFO OVER DE KOFFIETS:

Sarah Klerks
coördinator de Koffiets

s.klerks@diaconie.org

06-13235273



**PROTESTANTSE
DIACONIE
AMSTERDAM**

Voor meer informatie over de projecten van Protestantse Diaconie Amsterdam:

Deborah van Stuijvenberg
d.vanstuijvenberg@diaconie.org

06 12 23 37 68

Nieuwe Herengracht 18
1018 DP Amsterdam
www.diaconie.org